

# **ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**

Государственного предприятия «Гомельский ЦСМС»

## **МИССИЯ**

Содействие выпуску отечественными производителями конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Защита рынка от недоброкачественной, опасной для здоровья и жизни людей продукции.

Обеспечение единства измерений.

## **ВИДЕНИЕ**

Организация с сильной управленческой командой и высококвалифицированными специалистами, открытая для сотрудничества с потребителями, оказывает услуги высокого качества по стандартизации, метрологии, оценке соответствия, испытаниям, ремонту и техническому обслуживанию средств измерений.

Наш центр – место работы, где созданы и поддерживаются благоприятные условия для проявления любых творческих инициатив, направленных на улучшение деятельности.

## **ЦЕЛЬ**

Постоянное привлечение новых и повышение удовлетворенности требований и ожиданий существующих потребителей. Получение устойчивой прибыли для дальнейшего развития оказываемых услуг в интересах потребителей и организаций.

## **УСПЕШНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ:**

- ✓ расширением сферы оказываемых услуг, повышением технического уровня выполняемых работ;
- ✓ применением современного высокоточного оборудования и передовых методик;
- ✓ выполнением законодательных и других обязательных требований;
- ✓ внедрением и соблюдением требований международных стандартов;
- ✓ непрерывным улучшением функционирования системы менеджмента качества в соответствии с СТБ ISO 9001;
- ✓ совершенствованием форм и методов взаимодействия с органами государственного управления (контроля), средствами массовой информации, организациями;
- ✓ созданием оптимальных условий для качественного труда;
- ✓ профессиональной компетентностью персонала;
- ✓ персональной ответственностью каждого сотрудника организации за качество своей работы;
- ✓ эффективным использованием информационных, материальных и финансовых ресурсов для улучшения экономического положения организации и постоянного повышения заработной платы сотрудников;
- ✓ планированием деятельности на основе анализа внешней и внутренней среды организации, фактических данных и информации для минимизации идентифицированных рисков и использования возможностей;
- ✓ готовностью изменяться в ответ на изменения потребностей и ожиданий потребителя и других заинтересованных сторон.

Руководство центра берет на себя обязательства обеспечивать выполнение установленных требований по направлению деятельности организации и постоянно повышать результативность системы менеджмента качества.

**НАШ ДЕВИЗ – «КАЧЕСТВО - БЛАГО ДЛЯ ВСЕХ!»**

Директор

19.06.2017



А.В. Казачок